

香港交易 算所有限 香港聯合交易所有限 對本 告之 概不負責，對 準確性或 整性亦不 發表任何聲明，並明確表 ，概不對因本 告 或任何 分 而產生或因 該等 而引致之任何損 失承擔任何責任。

Lens Technology Co., Ltd.
藍思科技股份有限公司
(於中華人民 和國註 成立的股份有限)
(股份代號：6613)

截至2025年12月31日止年度的年度業績公告

本集團財務摘要

於截至2025年12月31日止年度，本集團 現 業收 人民幣74,409.73百萬 ，同比增 加6.46%(上年：人民幣69,896.78百萬)。

於截至2025年12月31日止年度，本集團歸屬於母 股東的淨利潤為 人民幣4,017.83百 萬 ，同比增加10.87%(上年：人民幣3,623.90百萬)。

於2025年12月31日，本集團 產為人民幣84,338.60百萬 ，較年初增長4.10%(年初： 人民幣81,016.05百萬)。

於2025年12月31日，本集團歸屬於母 股東的淨 產為人民幣55,023.09百萬 ，較年 初增長13.08%(年初：人民幣48,656.64百萬)。

第五屆董事會第 一 會議 議 了2025年度利潤分配方案，據 ，)

財務資料

以下載於本報告的資料已由計委員會閱，並經董事會批准和獲本公司的外聘核數師德勤黃陳方會計師行同意，本報告所載本集團截至2025年12月31日止年度的綜合狀況表、綜合損益表以及該等相關附註的數據等同於本集團截至2025年12月31日止年度之計綜合報表所載之數。本報告按國際報告準則製的2025年計綜合報表亦已獲本集團外聘核數師審計並由德勤黃陳方會計師行按國際報告準則保留計意見。核數師報告未作修改。

綜合損益表

於2025年12月31日

人民幣

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年	2024年
收入	3		
戶合同		74,268,635	69,756,758
售		141,097	140,018
收		74,409,732	69,896,776
售成本		(63,299,025)	(59,713,283)
利		11,110,707	10,183,493
他收		516,535	567,024
預期信 虧損(「預期信 虧損」)模式下之			
減 虧損(扣除撥回)		(18,250)	(33,859)
他收益 虧損淨		15,031	384,380
售開支		(586,365)	(705,599)
行政開支		(3,326,155)	(3,368,955)
研發開支		(2,870,605)	(2,784,813)
他開支		(7,017)	(8,216)
分佔使用 益法 的投 業		26,987	3,899
上市開支		(5,448)	—
成本		(269,418)	(388,438)
除稅前利潤		4,586,002	3,848,916
所得稅開支	4	(545,238)	(172,061)
年 利潤		<u>4,040,764</u>	<u>3,676,855</u>
其他全面(開支)收益：			
後 能重新分 至損益的 目：			
換算海外業 產生的 差		<u>(50,925)</u>	<u>(134,090)</u>
不會重新分類至損益的項目：			
按 計 他 面收益(「按			
計 他 面收益」)計量的股本工 投 的			
收益(虧損)，扣除稅		<u>19,028</u>	<u>(20,454)</u>
年 面收益		<u><u>4,008,867</u></u>	<u><u>3,522,311</u></u>

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年	2024年
以下各方應佔年 利潤：			
— 本 擁 有 人		4,017,827	3,623,901
— 非 控 股 益		<u>22,937</u>	<u>52,954</u>
		4,040,764	3,676,855
以下各方應佔年 面收益：			
— 本 擁 有 人		3,985,834	3,469,357
— 非 控 股 益		<u>23,033</u>	<u>52,954</u>
		<u>4,008,867</u>	<u>3,522,311</u>
每 股 利	6		
— 基 本 (人 民 幣)		<u>0.79</u>	<u>0.73</u>
— 攤 (人 民 幣)		<u>0.79</u>	<u>0.73</u>

綜合財務狀況表
於2025年12月31日
人民幣

	附註	於12月31日	
		2025年	2024年
非流動資產			
物業、廠房及設備		41,767,021	37,809,136
使用資產		3,662,725	3,441,157
投資物業		854,929	900,777
形產		1,178,503	1,822,041
商譽		2,970,144	2,970,144
使用權益法		338,198	325,665
按計其他面收益的股本工		752,488	445,109
按計損益(「按計損益」)			
的金融產		278,932	—
期		164,943	103,697
延稅產		1,208,725	1,387,226
預付他應收		<u>1,166,031</u>	<u>1,038,314</u>
		<u>54,865,486</u>	<u>50,243,266</u>
流動資產			
易應收應收據	7	6,932,311	7,160,553
按計其他面收益的應收據		10,776,324	10,865,736
預付他應收		134,125	9,779
預付他應收		1,178,503	1,000,455
應收關聯方		230	24,873
按計損益的金融產		627,000	354,917
收回所得稅		9,293	45,976
期		—	322,412
限行		25,769	51,276
行現金		9,653,204	10,936,804
證所持現金		<u>136,355</u>	<u>—</u>
		<u>29,473,114</u>	<u>30,772,781</u>

		於12月31日	
		2025年	2024年
	附註		
流動負債			
易應付	8	18,128,432	16,365,834
按計		78,562	9,620
應付關聯方		66	26
應付所得稅		140,013	110,787
、	9	5,291,614	6,518,634
負		52,868	47,659
合同負		<u>32,078</u>	<u>12,601</u>
		23,723,633	23,065,161
流動資產淨值		<u>5,749,481</u>	<u>7,707,620</u>
總資產減流動負債		<u>60,614,967</u>	<u>57,950,886</u>
非流動負債			
、	9	4,366,577	7,807,931
負		121,294	151,529
撥		—	18,880
延稅 負		356,346	385,058
延收		<u>683,707</u>	<u>741,578</u>
		5,527,924	9,104,976
資產淨值		<u>55,087,043</u>	<u>48,845,910</u>
資本及儲備			
股本	10	5,284,327	4,982,879
		<u>49,738,767</u>	<u>43,673,762</u>
本 擁有人應佔 益		55,023,094	48,656,641
非控股 益		<u>63,949</u>	<u>189,269</u>
權益總額		<u>55,087,043</u>	<u>48,845,910</u>

綜合

已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本

本集團並 提早應用以下已 佈但尚未生效的新訂國際 報告準 會計準 修訂本：

國際 報告準 第9號 國際 報告準 第7號之修訂本	國際 金融工 分 計量之修訂 ²
國際 報告準 第9號 國際 報告準 第7號之修訂本	涉 自 的電 的合同 ²
國際 報告準 第10號 國際會 計準 第28號之修訂本	投 者與 聯 或合 業之間的 產 售或注 ¹
國際 報告準 會計準 之修訂 本	國際 報告準 會計準 年度改 一第11 ²
國際 報告準 第18號 國際會計準 第21號之修訂本	報表之呈 披露 ³ 換算為惡性 膨脹呈 幣 ³

¹ 於待 日期或之後開始的年度期間生效。

² 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效。

國際 報告準 第18號載 有關 報表呈 披露的規 則，將 代國際會計準 第1號「 報表之呈 」。新國際 報告準 會計準 在延 國際會計準 第1號 多規 的同時，引 了在損益表中呈 特 和界 小計的新規 ；在 報表附註中披露管理層界 的業 計量，並改 將在 報表中披露的 料的 和分 。外，國際會計準 第1號若干 落已 至國際會計準 第8號「會計政策、會計 計變 錯 」（名 將於香港 報告準 第18號生效後更改為 報表的 製基準）國際 報告準 第7號「金融工 ；披露」。亦對國際會計準 第7號「現金流量表」 國際會計準 第33號「 股盈利」 輕微修訂。

國際 報告準 第18號 他準 的修訂將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並 提前應用。新準 的應用就確 計量而 預期不會對本集團的 表現 狀況帶 重大影響。而，預期將影響未 報表中損益 他 面收益表的呈 披露，而本 董事（「董事」）預期影響並不重大。

除上文所述者外，董事預期應用國際 報告準 會計準 之修訂本於 見將 不會對本集團的 狀況 表現 成重大影響。

3. 收入及分 資料

收入

以下是本集團主要 產品和服 的收 分析：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣	2024年 人民幣
智能手機與電腦	61,184,201	57,754,169
智能汽車 座艙	6,461,659	5,934,795
智能 與智能 戴	3,978,169	3,488,408
他智能	1,051,495	1,408,378
廢料和材料	566,727	426,465
售產品所得收	73,242,251	69,012,215
加工	829,629	635,804
他	196,755	108,739
戶合同收	74,268,635	69,756,758
匯	<u>141,097</u>	<u>140,018</u>
計	<u><u>74,409,732</u></u>	<u><u>69,896,776</u></u>

地區資料

本集團的業 位於中國(註 地國)、 、泰國、墨西哥、美利堅合眾國(「美國」)、新加坡 日本。

有關本集團 自外 戶的收 料乃根據交付目的地或報關單所 發 目的地呈 。

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣
離岸		
— 中國特 監管 (附註)	25,407,991	27,496,661
—	8,303,961	4,882,063
— 亞洲(不 括中國 地)	4,049,340	6,079,024
— 美	2,170,423	2,036,548
— 他	<u>1,023,501</u>	<u>484,087</u>
	<u>40,955,216</u>	<u>40,978,383</u>
中國 地(不 括特 監管)(附註)	<u>33,454,516</u>	<u>28,918,393</u>
	<u><u>74,409,732</u></u>	<u><u>69,896,776</u></u>

附註：截至2025年12月31日止年度，本集團自中國內地(註地所在國)(中國國特監管(不包括香港、澳門和地))的收為人民幣58,862,507,000(2024年：人民幣56,415,054,000)。

分 資料

就源分配分表現，而，本行董事(主要決策者)專注於本集團整體業狀況，因，除本集團整體業狀況外，概提供他獨立料。本集團有一單一呈報分，且呈整體的披露。

4. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣
期稅：		
—中國業所得稅	271,466	291,434
—香港	29,250	9,264
—	41,407	43,011
—美國	173	816
—他法管轄	175	215
	<u>342,471</u>	<u>344,740</u>
往年度撥不：		
—中國業所得稅	78,050	8,922
延稅	<u>124,717</u>	<u>(181,601)</u>
	<u>545,238</u>	<u>172,061</u>

根據中國業所得稅法(「業所得稅法」)業所得稅法，條，本集團的中國附屬的稅率為25%。

本若干中國附屬獲證為高新技術業，於獲證期間，享有15%的惠稅率。

根據中國相關法律法規，若干附屬符合小微利業格，並享年惠稅率待。

自2023年1月1日至2027年12月31日，對於小微利業，年度應稅所得不人民幣3.0百萬的減至25%，按20%的稅率徵稅。

5. 股息

年 確 為分派的本 普 股股東股息：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣
2024年末期股息 股普 股人民幣0.4 (2023年末期股息人民幣0.3)	1,983,582	1,482,163
2025年中期股息 股普 股人民幣0.1 (2024年 中期股息)	<u>527,673</u>	<u>—</u>
	<u><u>2,511,255</u></u>	<u><u>1,482,163</u></u>

於2026年3月30日舉行的董事會會議上，董事會建議向 體股東派發末期股息 10股人民幣4.5 (含稅)，不 股，不 行 積金轉增股本。

該等股息將於本 應屆股東周年大會上獲股東批 。建議股息並 於該等 合 報表 映為應付股息。

6. 每股 利

本 擁有人應佔 股基本 攤 盈利(如 用)乃根據以下數據計算：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
盈利(人民幣)：		
本 擁有人應佔年 利潤	4,017,827	3,623,901
股份數目(股)：		
就 股基本盈利而 的普 股加 平 數(附註)	5,079,545	4,936,803
潛在攤 普 股的影響：		
限 性A股計	<u>—</u>	<u>11,783</u>
就 股攤 盈利而 的普 股加 平 數	<u><u>5,079,545</u></u>	<u><u>4,948,586</u></u>

附註：就計算 股基本盈利而 ，計算普 股加 平 數時，不 括 回的庫 股 附帶條件的限 性股。

7. 貿易應收款項及應收票據

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣
易應收	10,944,641	11,006,529
應收票據	724	7,519
減：預期信虧損撥	<u>(169,041)</u>	<u>(148,312)</u>
	<u>10,776,324</u>	<u>10,865,736</u>

於2024年1月1日，本集團自客戶合同的易應收應收票據(扣除預期信虧損撥)的面為人民幣9,308,444,000。

根據發票日期(與各收確日期相若)製的易應收票據齡如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣
未到期	10,694,781	10,610,390
期：		
0至90天	154,838	363,411
91至180天	23,529	9,396
181至365天	48,402	4,236
365天以上	<u>23,091</u>	<u>19,096</u>
	<u>10,944,641</u>	<u>11,006,529</u>

客戶的一般信期介乎30天至120天。

於2025年12月31日，本集團的易應收票據為面為人民幣249,860,000(2024年：人民幣396,139,000)的已到期應收票據90天或以上，面為人民幣95,022,000(2024年：人民幣32,728,000)的應收票據。

期90天或以上的應收票據中，人民幣91,742,000(2024年：人民幣29,404,000)不被視為預期可收回，因為上述預期可收回人隨後，期90天或以上的易應收票據人民幣3,280,000(2024年：人民幣3,324,000)已發生信虧損。本集團並對該等應收票據持有任何抵押品。

8. 貿易應付款項及其他應付款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣
易應付 應付，據	10,961,230	10,388,566
	<u>591,095</u>	<u>91,623</u>
	11,552,325	10,480,189
應計員工成本	1,309,527	1,532,142
建設應付	4,567,431	3,616,325
他應計 用	264,682	306,028
他應付稅	226,305	267,313
已收按金	111,725	86,499
應付股息	5,000	—
他	<u>91,437</u>	<u>77,338</u>
	<u>18,128,432</u>	<u>16,365,834</u>

以下為根據於報告期末所接獲 品 服 的日期對應付 行的 齡分析：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣
一年	10,917,293	10,388,566
一至 年	<u>43,937</u>	<u>—</u>
	<u>10,961,230</u>	<u>10,388,566</u>

本集團 本 採 品 服 之信 期為120天之 。所有 單須於一年 期支付。

9. 股本

	股份數目	股本 人民幣
股面 人民幣1 的普 股		
已 記、已 行及悉數繳足		
於2024年1月1日	4,983,227,981	4,983,228
回 註 限 性A股計 下的限 性股, (附註i)	(348,710)	(349)
於2024年12月31日	4,982,879,271	4,982,879
於香港聯交所上市後發行股份(附註ii)	301,595,200	301,595
回 註 限 性A股計 下的限 性股, (附註i)	<u>(146,880)</u>	<u>(147)</u>
於2025年12月31日	<u>5,284,327,591</u>	<u>5,284,327</u>

附註：

- (i) 於截至2025年12月31日止年度，本 根據限 性A股計 回 註 146,880股(2024年：348,710股)限 性股, 已支付 代 人民幣871,000 (2024年：人民幣2,154,000)。

於截至2025年12月31日止年度，4,557,611股(2024年：4,694,782股)限 性A股計 下的限 性股, 於歸屬條件 成後獲解除。於2025年12月31日，概 發行在外的限 性股, (2024年：4,704,491股)。

- (ii) 於2025年7月9日，於香港聯交所上市後，本 以 股18.18港 (相當於 人民幣16.57)發行 262,256,800股 股面 人民幣1 的H股，所得 為4,767,828,000港 (相當於 人民幣4,345,208,000)。

於截至2025年12月31日止年度，本公司在深圳證券交易所回購自身普通股的情況如下：

回購月份	普 股 數 目	每 股 價 格		已 付 總 代 價 人 民 幣
		最 高 人 民 幣	最 低 人 民 幣	
2025年7月	322,600	22.65	22.50	7,268
2025年9月	1,164,395	30.15	29.86	34,900
2025年10月	2,196,962	30.24	29.77	65,704
2025年11月	3,625,650	29.84	26.98	104,073
2025年12月	<u>100,000</u>	29.00	29.00	<u>2,900</u>
	<u><u>7,409,607</u></u>			<u><u>214,845</u></u>

本公司庫股變如下：

	股 份 總 數	已 付 代 價 人 民 幣
於2024年1月1日	42,527,893	500,057
已 轉 讓 (附 註)	<u>(18,710,726)</u>	<u>(220,038)</u>
於2024年12月31日	<u>23,817,167</u>	<u>280,019</u>
已 回	7,409,607	214,845
已 轉 讓 (附 註)	<u>(18,230,446)</u>	<u>(214,390)</u>
於2025年12月31日	<u><u>12,996,328</u></u>	<u><u>280,474</u></u>

附註：根據限制性A股計劃，於截至2025年12月31日止年度，本公司轉讓前授予激對的

經營情況討論分析

報告期內公司所處行業情況

1、智能手機與AI眼鏡行業

據市場研究機構IDC 計，2025年 全球智能手機 量同比增長1.9%， 12.6，為2021年以 的最高水平。研 機構表 ，預計2026年智能手機與電腦行業市場將承 壓，主要是 芯片供應持 張 缺、關鍵 件 格快 上漲，預計將導致2026年市場整體 現下滑，但高 機、折 屏機 預計仍將有強 表現，市場仍 在 構性增長。

據IDC 計，2025年智能眼鏡 球 量預計 1,452萬， 同比增長42.5%， 中AI眼鏡預， 766萬， 同比增長401%。預計 球2026年智能眼鏡 量有望 破2,300萬， 中AI眼鏡 破 萬。

2、智能座艙行業

據中國汽車工業 會數據，2025年中國汽車產 分 成3,453.1萬輛和3,440萬輛， 同比增長10.4%和9.4%，中國汽車市場 居 球第一大汽車市場；據畢 行業報告測算，2026年中國市場智能座艙規模將 人民幣2,127， 未 5年複合增長率 17%，行業增長 能強。

3、具身智能行業

2025年， 身智能行業呈現 規模快 增長、技術多點 破、場景 成、生態初 成的發展特徵，行業整體景氣度持 ，成為 技 最 增長潛 的 之一。與 同時，國 整機 業 破140， 計發佈產品 330，形成 引、多方 局、量產加 的良性 爭格局。據Counterpoint發佈的報告，2025年 球人形機器人市場 快 增長階， 年 裝機量 1.6萬。 中，中國市場佔比 80%，在規模上處於明 位置。

4、AI服務器行業

據IDC數據，2025年 全球服務器市場規模 4,441 美，同比增長80.4%。分 方面，服務器構件、液 模 增長 強，服務器機櫃等構件向高度、輕量、液 方向，根據高盛研，2025年AI服務器液 率從2024年15%快躍至45%，用服務器液 率破15%。

IDC預計，2026年服務器行業將延 高 增長態， 全球市場規模有望破5,500 美，同比增長 50%，中國市場規模將 現35%以上的同比增長，佔 全球市場份 持 提。

5、商業航天行業

2025年， 全球商業航天快 發展，新一輪產業重構和 技 新加。美國市場 成本、高 發射和體， 佔據 軌互聯 生態和回收 箭技術標準主導地位，並保持 全球；中國市場 重複使用 箭 成關鍵技術驗證，衛星互聯 商業 階、商業發射能 不 提， 漸成為 於美國的第二大商業航天市場。

隨商業衛星 耗持 提，太陽翼面積也快 增加，柔性太陽翼 加 產業。開 料， 全球 商業衛星太陽翼面積從最初的20-30平方 已 提 最新一代的200-300平方。為 現 大太陽翼的輕量，柔性太陽翼從而 現 是大 所，航天 UTG 為主流封裝材料市場潛 巨大。

根據 迪智庫數據，2025年 全球商業航天市場規模預計 破5,000 美，同比增長4.1%， 中，中國商業航天市場規模預計 人民幣2.5萬。開 料， 全球 軌衛星 軌 源已獲批 10萬，若按 200平方 / 計算，對應太陽翼市場 間 2,000萬平方。

報告期內公司從事的業務情況

報告期，主業行業地位未發生重大變化。是以技術新為核心、智能智為驅，業的AI硬件產業鏈一站式製解決方案提供商，業覆蓋AI智能（含智能手機、AI眼鏡、智能汽車、身智能等）、AI服器、商業航天等產品的構件、能模、整機裝等。

報告期內核心競爭力分析

(I) 以科技創新為核心，引領材料與技術變革

技術新是發展的核心驅。長期以專注研新投，積了大量材料和製工上的核心技術。以「四新」為指引，行業關鍵問、市場需求和技術發展，開展技術研發、產品新、生產工等研，構建了整研發體。截至報告期末，計專利3,179件，獲得2,579件，中有效專利為2,229件，軟件著為145件，涵蓋產品設計、加工工、產品檢測、設開發、新材料、工業互聯、生產數、智慧園業源管理等多。

(II) 擁有優質戰略客戶資源，穩固業務基石

在消電產品和智能汽車，一直是眾多全球名戶的長期戰合夥，如：蘋果、特拉、三星、華為、小、OPPO、vivo、榮耀、Meta、奔、大眾、理想、比亞迪等。憑深的技術、強大的製能、高效的生產流和的研發能，不拓展與現有戶合，並不發展新戶，一的戶源、產品構。與同時，在國外設立多生產研發基地辦點，快響應戶多樣需求。

(III)全面的平台化佈局，全產業鏈垂直整合

平台佈局方面，公司已以核心技術為支撐的產業生態體，積極拓展從AI智能、智能汽車與座艙智能穿戴，以一身智能機器人、AI伺服器、商業航天等方面的應用；直整合方面，公司已擁有從新材料生產、智能設備研製生產、產品設計、軟件開發、構件和模產品生產、量管理、整機裝等產業鏈一站式解決方案。

(IV)智能製、與互聯網+，鑄就強勁引擎

為業最早研發、製、大規模應用自設和智能智工業體的業之一，持推物聯、智能、產自、單片流、在檢測等技術和工新，將生產製與工業互聯、大數據、雲計算、人工智能等行深度融合，提高數據自採集分析和向控水平，提高生產效率和良率，降生產管理成本。自主研發的「思雲」工業互聯平，思技現有的智能製、已形成整的串聯，現生產流自導機器設智能。

(V)核心團隊與精益管理，保障高質展

核心團隊業、驗，且有球視野。在核心管理人員的帶下，已形成驗、層晰、梯度合理的國際管理團隊，為擴大在行業的爭奠堅的基。面推行集團管理下的事業，設立脆性材料事業、金屬他非脆性材料事業、模事業，、流、提效率、降成本，提益管理水平，一固了的爭。

報告期主要經營情況

2025年，是承前啟後、戰之年，面擁抱AI時代發展機，深智能轉、產品構和布局戰新興產業，推新舊能轉換，確立了重點發AI伺服器、一身智能機器人、商業航天三大發展戰，得了開性的展。報告期並非

是、單的業 發展 構重心的 整，更是針對AI時代 場景硬件基 設 的前 戰 布 局。 加 深 球 布局、產業鏈 直整合、 產品 合、大 推行智能製 、建 立A+H境 外雙 本平 ，從 戰 架構 面 。

報告期 ， 在、主位業保增租位新位位修界場、 本 、股東回報等方面 成了 年度 目標，為

(3) 加快 展新興賽，培育多元增長點

2025年， 加 布局 身智能、AI服 器、商業航天三大新興 並 得 喜 破。機器人 成核心 件研發與新產能基地建設， 現產品批量交付並 切 國 外 廠商供應鏈，為行業需求爆發 好 分準 ；AI服 器 將 供應鏈整合 快 獲得國 外特 戶服 器機櫃業 的成 技術與 戶 證，以 液 集成能 ，同時加 擴產以迎接大 戶 證和訂單落地；商業航天 航天 材料技術壁壘， 現從地面 向衛星 產品為國 外核心 戶驗證的 階，為2026年將產品 譜拓展 軌衛星整機 裝、太陽翼模 裝和航天 UTG等新 材料 打下基 。

(4) 資本 作高效落地，積極開展股權投資

2025年7月， 高效 成在香港聯交所主板發行上市工 ， 集 金港幣54 用於 與擴展產品 服 合、探 產品 他應用場景、擴大海外業 佈局、提 海外產能、提 直整合智能智 能 智能智 工廠發展等， 式 「A+H」 本市場雙平 新階，為 球 佈局和新興 發展注 強 本 能，對 長期發展 有里 碑意義。

積極開展對 標的股 投 ，以 本+ 體方式 行多方位合 ， 與 下 技、強腦 技、中 股份、漢朔 技等 業的股 融 IPO，並對 他產業鏈標的 開展 重 等 源整合工 。

(5) 市值管理凸顯成效，股東回報持續提高

報告期，在業績增長基礎上，通過現金分派、股份回購、投資者關係管理等市場管理舉措，提升市場和信譽水平，A股市場從期初人民幣1,091億元增加至期末人民幣1,508億元，H股市場自發行至期末最高漲幅86.7%；執行2024年年度股息2025年年度股息分派，合計派發現金股利人民幣25.1億元，股利分配率52.65%，上市以來已累計現金分派人民幣99.9億元，持續與股東分享發展成果。

2025年4月，公司推出一項A股股份回購方案，回購金額不低於人民幣5億元（含）且不超過人民幣10億元（含），截至目前已累計回購1,284.90萬股，回購價格最高人民幣34.10元/股，主要用於員工持股計劃或股權激勵計劃，有利於維護股東利益，保護投資者利益。

上述未來發展戰略計劃並不構成盈利預測或業績承諾，且會受市場情況、業務發展其他風險不確定性影響。

(一)主營業務分析

1. 利潤表及現金流量表_ 科目變動分析表

幣：人民幣

	本期數	上年同期數	變動比例(%)
售收	74,409,732	69,896,776	6.46
售成本	(63,299,025)	(59,713,283)	6.00
售開支	(586,365)	(705,599)	-16.90
行政開支	(3,326,155)	(3,368,955)	-1.27
成本	(269,418)	(388,438)	-30.64
研發開支	(2,870,605)	(2,784,813)	3.08
活 所得的現金淨	11,464,999	10,888,841	5.29
投 活 所用的現金淨	(9,616,525)	(6,050,290)	58.94
活 活 所用的現金淨	(2,963,714)	(4,454,405)	-33.47

(1) 售收 變 因：智能手機與電腦、智能汽車 座艙、智能 與智能 戴
三大主 業 保持 增長；

(2) 售成本變 因：智能手機與電腦、智能汽車 座艙、智能 與智能 戴
三大主 業 保持 增長，成本相應增長；

(3) 售開支變 因：市場開拓服 和 減少；

(4) 成本變 因： 分 行 (括長期和 期) 合融 成本
下降；

(5) 投 活 所用的現金淨 變 因： 物業、廠房、設 增加；

(6) 活 所 用 的 現 金 淨 變 因： 於 2025 年 7 月 於 香 港 聯 交 所 上 市。 集 金 淨 為 49， 但 因 行、 流 減 少 35 有 所 抵 消。

2. 收 入

於 報 告 期 間， 本 集 團 的 現 收 為 人 民 幣 74,409.73 百 萬， 較 2024 年 的 人 民 幣 69,896.78 百 萬 增 加 6.46%。 中 智 能 手 機 與 電 腦 業 為 人 民 幣 61,184.20 百 萬， 較 2024 年 的 人 民 幣 57,754.17 百 萬 增 加 5.94%。 智 能 汽 車 座 艙 業 為 人 民 幣 6,461.66 百 萬， 較 2024 年 的 人 民 幣 5,934.79 百 萬 增 加 8.88%。 智 能 與 智 能 戴 業 為 人 民 幣 3,978.17 百 萬， 較 2024 年 的 人 民 幣 3,488.41 百 萬 增 加 14.04%， 其 他 智 能 業 為 人 民 幣 1,051.50 百 萬， 較 2024 年 的 人 民 幣 1,408.38 百 萬 下 降 25.34%。

利 率

於 報 告 期 間， 本 集 團 的 利 為 人 民 幣 11,110.71 百 萬， 較 2024 年 的 人 民 幣 10,183.49 百 萬 增 加 9.11%； 主 要 是 由 於 智 能 手 機 與 電 腦 業 智 能 與 智 能 戴 業 利 增 加。

於 報 告 期 間， 本 集 團 的 利 率 為 14.93%， 較 2024 年 同 期 的 14.57% 波 較 小。

3. 研 投 入

	研 人 員 情 況		變 比 %
	2025年	2024年	
研 人 員 數 量 (人)	24,539	24,545	-0.02 %
研 發 人 員 數 量 佔 比	16.84 %	17.99 %	-1.15 %
研 人 員 學 歷			
本	4,632	3,725	24.35 %
碩 士 或 以 上	410	205	100.00 %
研 人 員 年 齡 構 成			
30 以 下	8,699	7,948	9.45 %
30-40	14,498	15,356	-5.59 %
40 以 上	1,342	1,241	8.14 %

公 司 研 人 員 構 成 生 重 大 變 化 的 原 因 及 影 響

為應對AI時代的新技術、新產品不 推 ，以 快 增 長 的 戶 需 求 ， 針 對 折 屏 手 機 、 身 智 能 機 器 人 、 AI 眼 鏡 、 智 能 汽 車 、 AI 服 器 、 TGV 玻 基 板 、 波 導 鏡 片 、 HDD 玻 硬 盤 、 航 天 UTG 玻 等 開 展 大 量 研 開 發 ， 研 發 人 員 數 量 研 發 開 支 著 增 長 。

根 據 人 才 戰 ， 新 研 院 研 發 門 加 快 引 年 高 人 才 應 屆 畢 業 生 ， 在 識 體 方 面 更 近 相 關 前 沿 ， 有 利 於 形 成 更 高 效 的 研 發 梯 隊 。

4. 主要財務比率

財務比率	於2025年 12月31日	於2024年 12月31日	本期比上年 同期增減	變動原因
流 比率 (附註1)	1.24	1.33	-0.09	變 較小
比率 (附註2)	0.95	1.02	-0.07	變 較小
產負 率 (附註3)	34.68 %	39.71 %	-5.02 %	行、 減少，降 負 ，同時 港股股 融 本 期盈利， 計增加所 所有者 益所致。

註：

1. 流 比率按流 產 除以流 負 計算。
2. 比率按流 產 減 預付 後的 除以流 負 計算。
3. 產負 率按本集團的 負 除以本集團的 產計算。

5. 流動資金及財務資源

本集團一直注重 律 持 的流 性狀況， 期監 腦腦致自腦腦脆至脹

6. 外匯風險管理

的主要客戶為消費電器和智能汽車行業的全球名品牌。商品、採
材料主要使用美元，匯率大幅波動將會對業務產生一定影響。

採積極主動的應對策略，與銀行訂議鎖匯率、整外匯、延
期算外匯等方式控制、抵禦匯率風險。

(四)投資狀況分析

1. 衍生品投資

報告期內，公司以套期保為目的進行衍生品投資，資金來源為自有資金。相關
套期保活動已按預期的規和防範國際匯算業務中的外匯風險的目的。公司已
識因基礎資產價格波動產生的市場風險，以與銀行相關的信用風險、
法律風險等其他風險，並採取全面的風險控制措施，包括嚴格執行《金融衍生
品業務管理度》、慎重選擇信譽良好的境外商業銀行為交易對手、加強對
資金和客戶的管理、持續監控和報告各風險，以在市場波動或出現重大
未預見虧損情況下，及時啟動應急預案。外匯衍生品的投資情況基於銀行提供的月末
報告釐清，相關套期保活動已獲董事會批准，批准報告已於2025年1月13日披
露。

公司 於公司未來 展的討論與分析

(-) 未來 展戰略及經營計劃

1、總體戰略定位

當前 球 掀 新一輪AI浪潮，面對未 幾年確 性的產業機 ， 面擁抱 AI智能 ，聚 高 製 主業，以技術 新打 「核心零件— 能模 — 整機 裝(OEM/ODM)」 鏈條，加 身智能、AI服 器、商業航天三大新興 規模 落地， 現 場景AI 陣 振，打 球 的AI硬件以 商業航天 製 平 ，引 行業技術迭代與產業 。

2、核心戰略方向

技術引領戰略：持 將研發 新 為 發展的核心驅 ，整合研發 源，聚 核心技術 破。加大研發投 度，重點投向AI服 器、TGV玻 基板、 波導 鏡片、HDD玻 硬盤、人形機器人、航天 UTG玻 等前沿業 ，推 材 料、工 、設 的 鏈 性 破，提前 核心新技術。

人才強企戰略：持 將人才隊 建設 為 高 量發展的核心支撐，堅持「引育 留用、 能成長」的人才發展理念，整合 球人才 源，聚 高 尖缺人才 堅。重點引 AI硬件、 材料、智能製 、航天衛星、 器件等前沿 尖人 才與核心團隊； 長效激 束機 ，持 ， 酬與考核機 ，持 善股 激 、專 獎 與 他 利體 ， 核心人才長期利益，激發人才 新 活 。

全球化戰略： A+H 雙本平，國+東亞(泰國、)+美(墨西哥)產能陣，近全球核心戶需求佈局生產、研發與售，提供應鏈性與海外交付能，抓全球AI硬件產業發展利。

生態協同戰略：聯合產業鏈上下業、研機構建新平，推技術享、標準建、場景研，善身智能、AI服器、商業航天等新興產業生態，現源互補、同。

精益智戰略：深工業互聯、大數據、AI算法與生產製融合，面推產自、數、智能，積極探並引身智能機器人在工業場景批量落地應用，提生產良率、交付效率與量管控水平。

全鏈整合戰略：深「材料+模+設+模+整機」直整合能，提一式平效率與成本，拓展戶合深度與廣度，向AI硬件、解決方案提供商。

3、2026年度經營計劃

2026年是戰整的關鍵期，將體發展戰，以「主業、拓新、強技術、擴產能、管理」為核心，階性目標與落地舉措，推各業高量發展，為未業換檔加好準。以下計不構成對投者的業承，投者注意投風險。

(1) 深耕核心主業，築牢業績基本

AI智能端側業務方面，優化產品結構，搶佔高端與創新賽。持全球戶產品迭代節奏，固中高智能手機玻蓋板、金屬構件龍地位，重點推折屏UTG、3D玻、^鈦金屬中框、液態金屬件等高產品量產，

提高產品量；加釋AI眼鏡、XR、智能手表等智能穿戴產能，抓市場率增長機，擴大市場份。

智能汽車與座艙業方面，固全球汽車交互、合解決方案市場地位，重點推夾多能車玻等核心產品更多戶證，現批量交付。

(2) 攻堅新興賽，打、增長新引擎

具身智能業務方面，規化量產+全球化拓展，領跑行業。加長沙永、機器人園和泰國園，現更多具身智能機器人核心件自、整機產能、增，人形機器人、四機器狗量持行業。加快海外佈局落地，佔美市場份，推泰國合建設；善關節模、輕量金屬構件、感器等核心件自主研發與量產，構建鏈條爭。

AI服務器業務方面，全鏈佈局，切入高端供應鏈。深與全球服務器廠商合，與下一代AI服務器研發與量產，提液模、高機櫃等核心產品供份；推SSD固態硬盤批量，加快HDD機硬盤玻基板戶驗證，善服務器業佈局。抓國產AI服務器替代機，拓展國雲服商、商戶，構建全球戶體。

商業航天業務方面，突破技術驗證，實現量產落地。加航天UTG柔性輕量玻戶驗證與量產，推新一代複合UTG研發與樣品交付。固地面接收器構件模批量交付，拓展衛星雷、天防護件等新產品研發與合，深與國外商業航天業合，推衛星產品，現收破，打商業航天製核心供應商。

(3) 強化技術研發，取得階段性成果

聚焦四大研發：一是特種材料新，推動航天UTG、HDD玻璃硬盤、微玻璃、液態金屬等研發，突破核心戶證；二是核心件突破，堅波導鏡片、身智能模、AI伺服器液等關鍵產品，實現更高度直整合；三是深智能製，提AI驅的自應管理、機器設自、身智能機器人在工業場景應用落地；四是數研發，善仿設計、快驗證平，產品研發周期。

(4) 深化資本運作，賦能產業發展

A+H雙本平，積極用相關工新業拓展、整合。推標的與股投，聚戰發展方向補齊板。同時，分、股份回等方式回報股東，積極推員工持股與股激，核心人才利益，激發團隊活。

(5) 提升ESG管理水平，踐行可持續發展

面落年度ESG管理提重點任，對標境外監管新規與行業，踐，善「董事會-戰與持發展(ESG)委員會-行門」三管控體，深ESG與核心業的深度融合，強氣、風險與機管理，補齊專業人才板、長效考核機，持推ESG管理從基合規向高標，提ESG效與國際度，現持發展與長期增長，切履行社會責任與市場擔當。

(二) 公司可能面對的風險

1、匯率波動的風險

的主要客戶為消費電子和智能汽車行業的全球名品牌，主要商品、採
材料主要使用美元。公司採積極主動的策略應對人民幣對美元匯率波
動，與銀行訂議鎖匯率、調整外幣匯率、延期結算外幣等方式控
風險，但匯率大幅波動仍可能對公司業務產生一定影響。

2、宏觀經濟波動及消費者喜好變化的風險

公司是AI硬件產業鏈一站式製造解決方案提供商，下主要為消費電子、
智能汽車等市場。由於這些市場有時尚性強、更新速度快、品牌眾多等特點，消
費者對不同品牌不同產品的喜好變化速度快，導致市場佔有率結構變
化快於其他行業。若未因宏觀經濟形勢、消費者喜好改變等因素導致市場
出現重大變化，將對公司經營成果產生不利影響。

3、存儲價格波動的風險

自2025年下半年以來，存儲器價格出現大幅上漲。存儲器並非公司主要材
料，但可能增加下游客戶的整機成本及售價。從而對市場（尤其是消費
品）需求產生不利影響。公司客戶主要為國內外中高檔品牌，擁有更強的

5、客戶集中的風險

主要客戶為AI智能的球名品牌，客戶且市佔率較高。如果我與主要客戶不能與相的水平、規模或條件與我行合，將對業產生一影響。

員、薪酬策及培訓計劃

、薪酬政策

、薪酬框架設計基於崗位、員工技能、實際業，循按分配、效率、平和持發展的，強員工、薪酬分配的激性，一直堅持「享地工、拿沿海、薪酬」的政策，為員工提供有爭的。

為體員工五險一金商業保險，員工法享、產、產、育、年等各、有、期國法、節、日。

計

2026年，將從管理、技術、益生產、證、崗位專、度持開展員工工。將按各崗位習地行，括崗位相關的證。將重點各層、後管理人員技術人員，並針對關鍵一技術人員，「人計」，涵蓋用專業近百門。

於2025年12月31日，本集團有員工145,683人（於2024年12月31日：136,458人），涵蓋生產、售、技術、行政等多、崗位。報告期，員工、薪酬用為人民幣13,937.74百萬（上年：人民幣13,474.45百萬）。

利潤分配及資本公積金轉增股本計劃

(一)現金分紅安排實施情況

第五屆董事會第三會議 2024年年度股東會議 了 2024年度利潤分配方案，以 利潤分配股 登 日登 的 股本(4,982,772,171股)扣除 回 專用帳戶中的回 股份(23,817,167股)為基數(4,958,955,004股)， 向 體股東 10股派發現金 利人民幣4.00 (含稅)，不 股，不 行 本 積金轉增股本。

根據 2024年年度股東會的授 ，第五屆董事會第七會議 議 了 2025年中期利潤分配方案。以 利潤分配股 登 日登 的 股本(5,284,327,591股)扣除 回 專用 戶中的回 股份(7,593,878股)為基數(5,276,733,713股)， 向 體股東 10股派發現金 利人民幣1.00 (含稅)，不 股，不 行 本 積金轉增股本。

(二)現金分紅 策的專項說明

是否符合《 》的規 或股東大會決議的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
分 標準和比 是否明確和 晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
相關決策 式和機 是否	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
獨立非 行董事是否履職 責並發揮了應有的 用	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
中小股東是否有 分表 意見和 求的機會， 合法 益 是否得 了 分保護	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否

(三)本報告期利潤分配及資本公積金轉增股本預案

單位： 幣：人民幣

10股 股數(股)	0
10股轉增數(股)	0
以 他方式(如回 股份)現金分 金 ()	214,823,659.63

利潤分配或資本公積金轉增預案的詳細情況說明

基於 2025年度的 和盈利情況，並 據《 》等有關規 在符合利潤分配 、保 常 長 發展的前提下， 以 利潤分配股 登 日 登 的 股本扣除 回 專用 戶中的股份為基數，向 體股東(含A股股東和H股股東) 10股派發截至2025年12月31日止年度的年度現金 利人民幣4.5 (含稅)，不 股，不 行 積金轉增股本。以2026年3月30日為股份基準日，預計本 利潤分配的股本基數為5,265,891,863股，現金分 為2,369,651,338.35 (含稅)，佔 2025年度 計淨利潤的58.98%。

在本 利潤分配方案披露後至 期間，因股份回 等導致 股本或本 利潤分配的股本基數發生變 的，將按 分配比 不變的 ，相應 整分配 。

本 利潤分配現金 利以人民幣計 和 佈，以人民幣向A股股東支付，以港幣向H股股東支付。港幣 際派發金 按 董事會 開日前五 工 日中國人民 行 佈的人民幣 換港幣平 基準 率(人民幣0.88188 1港)計算， 10股H股的2025年年度股息為5.1027港幣(含稅)。

2025年年度股息的預期派付時間將為2026年7月6日(星期一)或之前。該利潤分配預案須獲2025年年度股東會(「2025年年度股東會」) 議，本 將 時 佈2025年年度股東會的 開日期 相關 排。

(四)最近三 會計年度現金分紅情況

單位： 幣：人民幣

最近三	會計年度	計現金分	金 (含稅)(1)	6,363,069,277.65
最近三	會計年度	計回 並註	金 (2)	0
最近三	會計年度	計現金分	回 並註 金 (3)=(1)+(2)	6,363,069,277.65
最近三	會計年度	年 淨利潤	金 (4)	3,554,356,229.08
最近三	會計年度	現金分	比率(%) (5)=(3)/(4)	179.02%
合	報表中歸屬於上市	普	股股東的	
最近一	會計年度	的淨利潤		4,017,827,408.80
母	報表中最近一	會計年度	末未分配利潤	16,235,898,651.13

股權激勵計劃、員工持股計劃或其他員工激勵措 的情況及其影響

1. 股權激勵

(1) 2025年3月27日， 開第五屆董事會第三 會議， 議 了《關於回 註 分已授予但尚未解除限售的限 性股 的議案》，同意

的第二 限 性股 的議案》。激 計 第二 解除限售期／歸屬期的解除限售／歸屬條件已 成就， 同意為符合條件的2,326名激 對 解除限售第一 限 性股 4,557,611股，歸屬第二 限 性股 18,230,446股。根據 2024年度利潤分配方案 情況，回 歸屬 格由人民幣6.04 股 整為人民幣5.64 股。 亦同意回 註 55名激 對 已獲授但尚未解除限售的第一 限 性股 合計39,780股； 廢100名激 對 已獲授但尚未歸屬的第二 限 性股 合計587,520股。 聘 的律師事 所就上述事 了專 法律意見 。

- (4) 2025年9月29日， 發佈《關於 分限 性股 回 註 成的 告》， 成了上述39,780股第一 限 性股 的回 註 手 。
- (5) 2025年10月15日， 以人民幣5.64 股的 格，合計向2,326名激 對 歸屬第二 限 性股 18,230,446股。
- (6) 2025年10月17日，2,326名激 對 合計持有的4,557,611股第一 限 性股 解除限售，上市流 。

2. 高級管理人員的考評 制及激勵安排

根據 《 酬與考核委員會工 》的規 》， 酬與考核委員會根據董事(不 含獨立非 行董事) 高 管理人員管理崗位的主要範 、職責、重要性以 同行 業相關崗位的 酬水平， 訂 酬計 或方案(主要 括但不限於 效 標準、 序 主要 體 以 獎 和懲罰的主要方案 排等)， 股東大會(用於董事)或董事會

內 控制與風險管理

內 控制制度的建設及實 情況

報告期 ， 嚴格按 《 法》《 業

2. 回購註銷限制性股票情況

報告期，2023年A股限制性股，激計劃授予的第一限制性股，合計4,557,611股解除限售並上市流通。此外，因部分員工離職，回註已授予但尚未解除限售的A股限制性股，合計146,880股。

除上文所披露者外，本或任何附屬於報告期概、售或回本任何上市證（包括庫股份）。

(二)公司認為必要或證券管構要求披露的其他內容

香港聯交所批，於2025年7月9日發行的262,256,800股H股（配股行使前）在香港聯交所主板上市。H股中文、為「思技」，英文、為「Lens」，股份代號為「6613」。

2025年8月3日，同意整體人（代表國際承商）悉數行使配股，據按股H股18.18港的發售（不包括金、香港證期事監、委員會交易徵、香港聯交所交易會計報局交易徵）發行39,338,400股H股。配股獲悉數行使後，已發行H股數目由262,256,800股增至301,595,200股。

企業管治

本集團致持高水準的業管治。董事會負責履行業管治職，包括：(a)發展、發展檢本的業管治政策常規；(b)檢監董事高管理人員的持專業發展；(c)檢監本在法律監管規的政策常規；(d)發展、檢監員董事的準合規手；(e)檢本《業管治》的情況在業管治報告的披露。報告期，董事會已採行措善業管治工，一加強業管治、建設。董事會相信，有效的業管治、保股東益提業和問責性。

本 已採 《 業管治 》的所有 用 條文。根據《 業管治 》的 條文第 B.2.2條規， 名董事(括有指 任期的董事)應輪流 任，至少 三年一 。本 第五屆董事會於2025年1月20日 備。截至本 告日期，已 利 成本 第 屆董事會換屆 舉 各專門委員會的 建。

上市日期 至本 告日期，本 已 《 業管治 》第二 分的所有 用 條文，惟下文所述、 離除外。本 將 閱 監 業管治常規，確保 《 業管治 》。

根據《 業管治 》的 條文第C.2.1條，主席與行政 裁的角色應有 分，不應由同一人士 任。 行董事周群 女士同時擔任本 董事長 理。 法、 離《 業管治 》的 條文第C.2.1條，董事會相信，周女士除 擔任董事長外，仍擔任本 理將有 於本 的業 前景 效率。因 ，董事會 為在 情況下、 離《 業管治 》的 條文第C.2.1條乃屬 當。 外，董事會由三名 行董事 四名獨立非 行董事 成，董事會 成 獨立性。在董事會的監 下，董事會架構 當， 衡，能夠提供 夠的 衡以保 本 股東的利益。董事會將 視本集團 業管治 構的有效性，以 ， 是否有必要將董事長 理的角色 分開。

根據《 業管治 》之 條文第D.1.2條，本 的管理層須 月向董事會 體成員提供本 的業 最新 展。目前，本 的管理層 度向董事會報告本 的業 、狀況 前景。董事會 為，由於有 行董事監 本 的日常 ，且 行董事、管理層與獨立非 行董事就本集團事 保持有效： ，目前常規 以使董事會成員履行 職責。而，該 法與《 業管治 》之 條文第D.1.2條 在、 離。董事會將 視有關常規，並於有需要時 必要變 相應向股東報告。

獨立非執行董事

本 於2025年12月1日 佈本 獨立非 行董事謝志明 生因 世。於謝 生 世後至2026年1月29日期間，本 有三名 行董事 三名獨立非 行董事。 管該人數並不 於法 最少人數，但 於本 所規 之董事會成員人數。同時，本 並 香港上市規 第3.10(2)條、第3.21條 第3.25條的規 。於2026年1月29日，

湯希生獲委任為獨立非執行董事，並接替謝志明先生擔任計委員會主席，酬與考核委員會主席之職。有關情，閱本日期為2025年12月1日至2026年1月29日的告。

除上述事件外，自H股上市日期，本已香港上市規第3.10(1)、3.10(2)及3.10A條有關委任夠數量的獨立非執行董事且至少一名獨立非執行董事必須當的專業格，或當的會計或相關管理專長的規。所委任的獨立非執行董事必須佔董事會成員人數至少三分之一。本聘任了4名獨立非執行董事，獨立非執行董事人數佔董事會成員人數至少三分之一，且1名獨立非執行董事有會計或相關管理專長。獨立非執行董事將載於本2025年H股年度報告。

董事行證券交易的準守則

本已採《標準》為董事行證券交易之行為。在向全體董事體查後，各董事已確自H股上市日期至本告日期止期間彼等一直《標準》的規標準。

計委員會

計委員會已閱並確本集團截至2025年12月31日止年度的年度業本2025年度會計報告。

德勤•關黃陳方會計師行之工作範疇

本已與本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，本初告所載本集團截至2025年12月31日止年度之合狀況表、合損益其他面收益表有關附註的數據，等同董事會在2026年3月30日批的本集團本年度核之合報表所載的金。德勤•關黃陳方會計師行就行之工並不構成鑒證業，因，德勤•關黃陳方會計師行並不會就初告發表任何意見或保證。

全球售所得款項用

本發行的H股已於2025年7月9日於香港聯交所主板成上市。

外，招股所述配售擇已於2025年8月3日獲整體人(為本身代表國際商)悉數行使，涉合39,338,400股H股，佔全球發售下初供的發售股份數15.0%(於任何配售擇獲行使前)。扣除承金、上市開支他用

後，本 從 球發售所得 淨 為5,404.52百萬港 （折合人民幣 4,924.27百萬）。

下表載 所得 淨 於2025年12月31日的 用 、 預期 面使用時間表 已使用情況的 情：

	全球 售所 得款項淨額 — 分比	全球 售所 得款項淨額 (百萬港)	於2025年 12月31日的 已使用金額 (百萬港)	於2025年 12月31日的 未使用金額 (百萬港)	未使用所得 款項淨額的 預期時 表
— 與擴展我的產品服 合，並 探 我的產品的他應用場景	48%	2,594.18	31.94	2,562.23	於2027年 12月31日前
— 支持新一代智能 折 屏 能件 相關配件的技術 和產能建 設	30%	1,621.36	—	1,621.36	於2027年 12月31日前
— 開發帶 能的智能汽車外觀 構件 配套產品，涵蓋車身、車載 控.	8%	432.36	0.89	431.47	於2026年 12月31日前
— 行智能機器人的產能配套 研 開發	5%	270.23	31.05	239.18	於2027年 12月31日前
— 主要 採 設 擴大我在增強 現、虛 現、和混合現、眼鏡以 各 智能 戴設 方面的產 能， 括 構件的生產以 整機 裝	5%	270.23	—	270.23	於2027年 12月31日前
擴大我的海外業 佈局，提 我的 海外產能，增強我的海外 交付能 ，更好地服 戶	28%	1,513.27	97.68	1,415.59	於2026年 12月31日前
提 我的 直整合智能智 能 ， 括提高我的 直一體 能 ，以 「智能智 工廠」的發展	14%	756.63	—	756.63	於2026年 12月31日前
— 消 電、智能 戴以 智慧零售 的整機 裝生產	6%	324.27	—	324.27	於2026年 12月31日前
— 面推 「智能智 工廠」發展 金 他一般 業用	8%	432.36	—	432.36	於2026年 12月31日前
	10%	540.45	540.45	—	不 用
合計	100%	5,404.52	670.07	4,734.45	

招股「未計所得用」一節所載的所得淨的，用並變。本將按招股「未計所得用」一節所述方式使用全球發售所得淨（根據實際所得淨按比整）。

刊 年度業績公告及H股年度報告

本年度業 告載於披露易 (www.hkexnews.hk) 本 (https://www.hnlens.com/)。本 截至2025年12月31日止年度的H股年度報告將 時於上述 載，並將 時 發予已表 希望收 本的股東。

釋義

在本 告中，除非文義 有所指，下 有如下涵義：

「A股」	指	本 股本中 股面 人民幣1.00 的 普 股，以人民幣交易並於深圳證 交易所上市
「《 》」	指	本 的
「計委員會」	指	董事會 計委員會
「董事會」	指	董事會
「中國 業會計準 準」	指	中國 業會計準
「《 業管治 》」	指	香港上市規 附錄C1所載的《 業管治 》
「中國證監會」	指	中國證 監 管理委員會
「董事」	指	本 董事
「ESG」	指	境、 會 管治
「 球發售」	指	提呈發售H股以供香港 眾人士 於美國境外離岸交易中， 情載於招股

「本集團」	指	本
「H股」	指	本 股本中 股面 人民幣1.00 的境外上市外 普 股，已於香港聯交所上市
「港 」	指	港 ，香港法 幣
「香港」	指	中華人民 和國香港特 行政
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限
「香港上市規 」	指	香港聯交所證 上市規
「國際 報告 準 」	指	國際 報告準 ， 括國際會計準 理事會 佈的標準、修訂 釋以 國際會計準 委員會 佈的國際會計準 釋
「、思 技」、「 」、「本 」或「上市 」	指	、思 技股份有限 ，於2006年12月21日根據中國法律註成立的股份有限 ， A股於深圳證 交易所上市(股份代號：300433)，H股於香港聯交所主板上市(股份代號：6613)
「上市日期」	指	2025年7月9日， 本 H股於香港聯交所上市之日期
「《標準 》」	指	香港上市規 附錄C3所載的《上市發行人董事 行證 交易的標準 》
「中國」	指	中華人民 和國， 就本 告而 ，不 括 、中國澳門特 行政 香港
「招股 」	指	本 日期為2025年6月30日有關 球發售的招股
「報告期」	指	截至2025年12月31日止年度

「人民幣」	指	人民幣，中國的法幣
「股份」	指	本公司股本中每股面額人民幣1.00元的普通股，包括A股和H股
「股東」	指	股份持有人
「監事」	指	本公司監事
「美元」	指	美元，美國的法幣
「%」	指	百分比

承董事會命
藍思科技股份有限公司
董事長
周群飛

香港，2026年3月30日

截至本報告日期，董事會成員包括：(i) 執行董事周群飛女士、鄭俊龍先生、楊橋先生；(ii) 獨立非執行董事萬女士、岳先生、湯希先生。